

的個案去了解社會的歷史過程，把他們的個案放在香港、亞洲、甚至世界的歷史脈絡去了解。同學的父母，祖父母等從中國大陸或其他地方遷來香港，是有著其外在的社會歷史因素的，有些因素是地區性的，但也有的是世界性的形勢。在我們上一代的生命史中，他們很多人生的重要決定都是受到一些重大事件所影響，例如二次世界大戰、香港淪陷、1949年新中國的成立、五十年代後期的大躍進、六十年代初期的飢荒、六、七十年代的文化大革命、東南亞的排華浪潮等。當同學追問家人的歷史時，不但幫助他們了解香港社會，甚至是中國以至整個世界的歷史。

若果歷史與學生有著這麼密切的關係，他們自然會產生興趣。但與此同時，對香港歷史的了解、對自身家庭歷史的掌握，也帶出同學對自己身份認同的關注，要問自己是誰？去尋找自己的根

源，去弄清楚那些東西是屬於自己的，那些是他們自己的文化。

但「香港文化」這個概念畢竟是抽象的，並沒有一個清晰的界線，各參與者，無論是國家、政府、社會群體、家庭以至個人，都基於各自的歷史和政治經濟因素去不斷塑造和重新界定香港文化。當學生在追尋自己的根源時，也同時是一個塑造自我認同的過程，作為同學的老師，也自然在這塑造的過程中，有著非常重要的角色。

香港史的特色是教材不單止局限在一些課本上，同學們日常生活上碰到的一些東西，都可以與香港史發生關係。這個不一定以課本為準的，可以超越課本限制的學科，要面對的不是只有單一答案的公式，而是一個有多元性和有多重意義的社會文化體系。對老師和同學來說，香港史應該是一個親切、活潑、而又富挑戰性的學科。

歷史檔案館的海報收藏

香港歷史檔案處

「海報」(poster)是一種張貼在公眾地方的宣傳物品，它是現時政府部門向市民推廣和解釋其活動和政策時常常使用的途徑。雖然海報的外在型態與一般檔案不同，但它是部門在推行公務的過程中產生出來的，所以海報毫無疑問的是政府檔案的一部份。香港歷史檔案館（前稱歷史檔案處）作為負責保存和管理政府歷史檔案的單位，在日常收集歷史檔案的過程中，亦會涉及政府海報。為了集中管理，檔案館將收集回來的海報湊集成為一個藏品系列。

本文旨在介紹政府使用海報作為宣傳媒介的緣起，以及歷史檔案館的政府海報系列。

海報之用於宣傳和推廣政府政策實始於一九五零年代。在使用海報前，政府主要是透過本地報章和政府年報來發佈和傳遞訊息予市民。踏入五十年代，大批中國移民來港，令致香港人口驟增，許多社會問題，諸如房屋、教育、衛生、社會福利等相繼湧現；為了舒緩各類社會問題和加快移民融入香

港社會，當時政府意識到官民溝通的逼切性。由於海報能夠以簡單直接的方式，將訊息傳遞予公眾，加上印製海報的成本較刊登廣告更為廉宜和有效，故海報開始成為宣傳政府政策的主要方式。

自五十年代始，政府部門開始製作和運用海報作為宣傳和解釋本身政策的工具，而作為統籌和協調政府宣傳工作的政府新聞處亦負上設計和分發政府宣傳海報的職責。

政府通常會將海報張貼在一些與市民接觸較多的部門地區辦事處，譬如郵政署、民政署和理民府，以提高宣傳的功效。歷史檔案館收藏的海報亦多來自這些部門和單位。檔案館現時收藏的海報為數約二百張，涵蓋時期由廿世紀五十年代至九十年代，其中以五十年代至七十年代所印製的最多。這系列海報涉及的題材十分廣泛，包括：健康衛生、清潔香港運動、道路安全、工業安全、禁毒、撲滅罪行、反貪污、招募紀律部隊、家庭計劃、防火、反吸煙、文娛康樂活動、節日慶典等。這些海報大

部份是政府在過去數十年來，爲了配合推行各種政策和運動的宣傳活動而設計和印製的，當中亦有少部份是由非官方的社會服務團體在宣傳其舉辦的活動時印製的。

從歷史檔案館所藏不同時期的海報，我們可以窺見香港在平面設計、民生狀況，以至政府宣傳方式的轉變：五十年代的海報的設計普遍較爲簡單，它們通常以文字爲主，配上有限的顏色來凸顯主題；到了六十年代，政府海報的設計開始重視美術效果，色彩變化亦增多；七十年代時，隨著柯式印刷技術的普及，海報無論在設計和色彩方面更形繽紛。

雖然檔案館的海報絕對不是政府海報的全部，而且我們亦沒有可能知道政府曾經印製過多少的海報，但我們從檔案館這系列的海報中，亦可以見到海報設計方向和宣傳重心的明顯轉變。

早期海報很多是以一特別爲推行某運動而設計的卡通人物作爲主體的，譬如“平安小姐”和“斑馬佬”等；其中“平安小姐”要算是最爲經典的海報主角。檔案館的海報藏品中收有一系列以“平安小姐”爲主角的海報，這些海報主要是爲宣傳健康訊息和教導市民如何保持家居衛生而設計的。“平安小姐”是以一個臉部五官構成“平”字及身體構成“安”字的女性卡通人物；海報上的文字通常以

“平安小姐話：”作起首，然後附以兩句有關家居衛生的宣傳口號，譬如“先有清潔的手，才有清潔食物”、“食物收藏好、蟲鼠不能到”等。及至七十年代，政府海報的宣傳重點漸由防止疾病傳染發展至全面環境衛生及市容整潔的問題；歌、影、視明星很多時會出現在七十年代的政府宣傳海報，卡通人物已非宣傳海報的主體。這種轉變除反映市民環境意識的改變外，亦體現了六十年代末至七十年代，電視及流行文化的普及開始影響政府的宣傳政策和市民的日常生活。

爲讓市民可以欣賞這批饒具特色的政府宣傳海報，歷史檔案館與香港藝術中心在二零零零年一月四日至廿日，假灣仔香港藝術中心包氏畫廊，合作主辦題爲“改進香港：歷史檔案館珍藏海報”的展覽。未克親臨參觀是次展覽的人士，可於辦公時間內前往九龍觀塘翠屏道十三號香港歷史檔案大樓一樓，歷史檔案館參考服務部向職員查詢（電話：21957721）。

最後順帶一提的是，歷史檔案館的官方網頁已於九九年十月正式設立（網址：www.info.gov.hk/pro），歡迎市民上網瀏覽和透過該網頁和檔案館聯絡。我們會不斷豐富和更新網頁內容，若對網頁的設計和內容有任何建議，請將意見電郵至 proinfo@csso.gcn.gov.hk。

活動消息一 海盜與鬼神：華南地方精英與民間宗教

講者：馬健雄（香港科技大學社會科學部）

日期：二零零零年一月二十九日（星期六）

時間：下午二時三十分至四時三十分

地點：香港科技大學教學大樓 3362 室

講者將會以廣東潮州南澳島爲考察對象，探討這一孤懸海外，在清代被一分爲二，分屬廣東及福建兩省管轄，一直被視爲盜賊叢居的小島，在 1979 年改革開放以來，地方精英角色的變化。講者以地方宗教活動爲焦點，探討地方精英如何利用民間宗教確立其領袖的地位；如何使民間宗教活動成爲地方政治的一部份。最後，回應長久以來學術界對中國近代地方精英的爭論，討論地方精英的模式問題。

有意參加者，請聯絡華南研究會黃永豪先生或華南研究中心馬木池先生。

如有查詢，請致電 2358 7778，或傳真 2358 7774。

Email: schina@ust.hk

網頁：<http://home.ust.hk/~hongkong>

華南研究會、香港科技大學人文學部華南研究中心合辦
