

觀光客的凝視——臺灣臺中市大甲區媽祖信仰*

盧惠玲

一、前言

根據國立臺灣歷史博物館的解說，該館常設展「斯土斯民——臺灣的故事」是「以歷史時間軸序列，穿越割裂的統治政權，表現臺灣的文化與生活。同時希望能以這塊土地為舞臺，以人為主角，建構臺灣長時間、多族群與自然環境互動的歷程，展現土地與人民的歷史。」¹ 常設展分為「早期的居民」、「異文化相遇」、「唐山過臺灣」、「地域社會與多元文化」和「鉅變與新秩序」等單元，而在「地域社會與多元文化」單元中，向公眾陳述媽祖信仰在臺灣的重要性：「媽祖原為東南沿海居民信仰的航海女神，隨移民傳入臺灣，成為臺灣重要的信仰。每年農曆三月媽祖誕辰時，許多廟宇會舉行遶境儀式，吸引上萬信眾隨香。」同時展示「媽祖遶境進香隊伍」實景模型，讓公眾仿如置身於歷史時空，體驗遶境的盛況。展示的遶境隊伍共有21位頭戴斗笠的男性成員，他們穿著米黃色馬褂與紅長褲，列隊依次為：一位以竹竿擔著銅鑼的赤腳「報馬仔」、一位擔頭旗的成員、兩位吹哨角的成員、兩位撐著寫有紅字「天上聖母」的頭燈的成員、四位手執分別寫有「肅靜」、「迴避」、「媽祖宮」與「褒封天上聖母」的報事牌成員、一位順風耳將軍、一位千里眼將軍、一位撐涼傘的成員，以及八位抬著載有媽祖行身的神轎的成員。該館的解說稱：「而真人比例的藝陣隊伍，也象徵著不分時地，宗教信仰始終連繫著這塊土地與人民。」² 此展覽不單宣示媽祖信仰的重要性，成為連繫著這塊土地與人民的重要文化，更把這項遶境儀式形像化，吸引參觀者目光，塑造他們對於臺灣的認知經驗。

作為人類學的學生，筆者對此組展覽產生濃厚的興趣。談到臺灣媽祖遶境儀式，不能不提大

甲媽祖遶境活動。大甲鎮瀾宮，俗稱「大甲媽祖廟」、「大甲媽」，位於臺中市大甲區，大甲火車站正前方200公尺處，主祀天上聖母媽祖，為臺灣媽祖信仰的知名廟宇之一。根據《大甲鎮瀾宮志》記載，雍正八年（1730）福建人林永興把湄洲朝天閣媽祖帶來大甲安奉，兩年後蓋廟供奉。乾隆五十二年（1787）擴建後改稱「鎮瀾宮」。³ 現時的財團法人大甲鎮瀾宮成立於1978年。雖然大甲媽祖與北港朝天宮的媽祖並沒有直接的香火關係，但是大甲媽祖到北港朝天宮進香已有百多年歷史。到了1988年，大甲媽祖改往新港奉天宮進香。⁴ 大甲媽祖進香團現時是臺灣規模最大的進香團。

2015年大甲遶境進香的神轎安座儀式後，臺灣馬英九總統就大甲媽祖遶境進香在臺灣民間信仰所扮演的重要角色，以及其在國際的影響力，向公眾與傳媒作出以下闡釋：「美國的探索頻道把大甲進香遶境的活動跟回教的麥加朝聖、天主教耶誕彌撒並列為世界三大宗教起點，而且在2009年聯合國教科文組織就把這個活動列為世界非物質文化遺產⁵，所以臺灣的軟實力已經不只是限於臺灣，也覆蓋了整個世界。所以我在這裏我特別的感到驕傲，我們本土的結鄉活動也受到全世界的注意。代表了我們媽祖的信仰給我們傳統文化的宗教節日完全結合在一起，所以今天我們來希望這一次盛會重新讓大家瞭解我們宗教力量的偉大，我要謝謝鎮瀾宮在地方扮演了信仰中心以外，也是社會福利跟社會教育的中心，全臺灣全世界千千萬萬的媽祖信徒，都以大甲鎮瀾宮為榮。」⁶ 可見媽祖信仰已不單是一項民間信仰活動，而是被賦予更多的意義：媽祖文化被視為臺灣文化的重要一環，是連繫地方社會和外界的重要環節，吸引外界注視臺灣的重要文化財產，而

大甲鎮瀾宮在傳承媽祖信仰傳統扮演主導角色。

這啟發筆者思考下列的問題：臺灣的地方政府、民間團體或組織如何向外來者展示媽祖的文化、如何塑造外來者對於媽祖信仰的經驗、如何建構媽祖信仰與地方社會的關係？媽祖信仰成為觀光產業的資源，是如何向觀光者展示？大甲鎮瀾宮是用甚麼方法來塑造外來者體驗遶境進香？筆者在胡家瑜教授的鼓勵下，參加了「大甲鎮瀾宮2015乙未年遶境進香」活動。⁷

二、觀光空間的塑造

臺中市大甲媽祖廟所處的大甲區被塑造成為一個歷史古蹟、民間產業與媽祖信仰兼容的觀光空間：「……文化資產有貞孝坊、文昌祠二處。鎮瀾宮媽祖每年帶動百萬人次參與遶境進香，蔚成世界三大宗教活動之一，『信徒容顏』發掘每位香客的動人故事。……」⁸ 從大甲導覽圖（見圖一）可見，大甲區的觀光空間範圍包括日南九里的匠師的故鄉⁹和鐵砧山，臺中市市定古蹟有林氏貞孝坊、文昌祠與日南車站；歷史建築有縱貫線大安溪舊橋；地方產業有奶油酥餅、帽蓆、芋頭與粉蔥；大甲媽祖遶境進香於2010年被指定為「國家重要民俗」¹⁰，每年吸引數十萬名信徒前來參與¹¹。

大甲區被塑造成體驗媽祖信仰的觀光空間，觀光地點包括媽祖展示廳、鎮瀾宮、大甲媽祖文創館、大甲三寶文化館與鎮瀾文化大樓。各觀光地點皆以媽祖信仰的文物展示作為觀光資源供觀光客消費。

以下簡述筆者在上述幾個地點的考察。從大甲火車站起步，至蔣公路與順天路交匯處，為鎮瀾宮廣場。兩旁為販賣小吃和拜神用品的小攤。廣場右側的佈告欄及指示牌旁設一道樓梯，是通往位於地下室的媽祖展示廳，入口處右側為「媽祖簡傳」的文字說明，簡述媽祖生平經歷及皇朝時代封號。依著牆壁為50幅以石雕雕繪的「天妃顯聖錄」，以標題和圖像描繪媽祖的生平故事。展示廳亦設「懿德殿」，殿前為黃金媽祖的展示。另設紀念品銷售處，除一般佛具吊飾外，出售各類以媽祖為設計圖案的文創商品，如電話

套、電話繩、平安香火健康被、行車紀錄器、安全帶護套、測速器、明信片（封面圖案為Q版遶境進香團的成員，包括莊儀團、神童團、福德彌勒團、彌勒團與太子團；封頁則為大甲鎮瀾宮的廟境）等，以及多套與遶境進香相關的錄像。紀念品銷售處附近設蓋章處，提供大甲鎮瀾宮的廟印與媽祖的印章。

鎮瀾宮主殿供奉著大甲媽祖、註生娘娘、伽義爺、觀音、神農大帝及斗姥元君。鎮瀾宮後方，位處順天路158號的大甲媽祖文創館，專售以媽祖為設計圖案的文創商品，如吊飾、手鍊、御守、生活用品、衣物等，亦提供「遶境平安庇護組」以配合遶境進香，組合包括平安御守、兩件平安香灰衣、媽祖運動毛巾與媽祖行腳襪。

從順天路轉往光明路67號，為裕珍馨店。地層為奶油酥餅（當地稱為「媽祖餅」）專賣區，入口處左旁設一道樓梯，通往一樓的大甲三寶文化館。此文化館由裕珍馨文化基金會設立，主要分為四個文化展區，包括裕珍馨文化展示區、媽祖文化展示區、大甲帽蓆文化展示區與藝術文化特展區。裕珍馨文化展示區，主要介紹裕珍馨文化基金會的歷史概況，簡述芋頭為大甲特產及芋泥餡製法，並以照片呈現過去的裕珍馨，亦展示大酥盒、五十至七十年代奶油酥餅的包裝及一套裕珍馨寶寶的奶油酥製作工序。媽祖文化展示區，以文字介紹大甲鎮瀾宮、遶境進香、進香組織和皇朝時代的媽祖封號，並輔以遶境進香路線表和照片說明。大甲帽蓆文化展示區，主要簡介蘭草為製作龍鳳蓆與帽的原材料，輔以製作器具和一套蘭草編織的布娃娃來闡釋製作工序；第四個展區為藝術文化特展區，當時為「偶戲裳絕代」展覽，主要展示傳統戲偶與手工木偶戲服，其中一個戲偶為媽祖，根據展品說明：此展品是以大甲鎮瀾宮的白玉媽祖的容貌為範本，並以布袋戲偶的形式製作。

沿光明路步行至第三個路口，轉入信義路直走至第六個路口，就是和平路223號，為鎮瀾文化大樓的位置。位處文化大樓五樓的媽祖文物館在舉辦兩個展覽，常設展「大甲鎮瀾宮媽祖文物展：文化媽祖」是由財團法人大甲媽祖會福利基

金會主辦，主要展示過去大甲媽祖遶境進香的器物、儀式用品、文創商品等，以實物的展示形式為主，亦輔以照片陳述過去遶境進香的境況；「大甲媽祖 X 機器人展」為特展，是由特斯拉機器人設計學苑負責指導，為國際觀光文化節的一項活動，展示以臺中市立外埔國中製作的機器人呈現遶境進香的情景，此外，文物館展示著樂高積木砌成的模型與繪畫像，也是以遶境進香為題。

文化展示的理念大都體現於文字說明、展品陳列與展覽設計。¹² 大甲區內，媽祖展示廳、大甲三寶文化館與鎮瀾文化大樓的文化展示主要圍繞媽祖、大甲媽祖遶境進香及大甲民間產業的主題，突顯媽祖信仰在臺灣的傳統，以及大甲媽祖遶境進香在臺灣的重要性。惟觀光客大多是匆匆遊覽整個展廳，不會詳閱展板的文字說明，並不探究展區所表達的內容或背後的意義，似乎對於深入瞭解大甲區歷史文化與媽祖信仰傳統不太感興趣。以媽祖展示廳為例，觀光客不會駐足詳閱每幅石雕的圖案內容去瞭解媽祖的生平故事，反而被「金媽祖」的展示所吸引而駐足觀賞。因此，他們在大甲區的觀光經驗是以消費為主，他們多會駐足裕珍馨購買伴手禮，或是聚於媽祖展示廳和文創館購買以媽祖為設計圖案的紀念品，以證明自己曾到訪大甲區這個觀光空間。¹³

三、民間信仰傳統的展演

觀光客從都市地區到鄉村遊覽一直是主流的觀光模式。¹⁴ 每年農曆二月或三月¹⁵，大甲鎮瀾舉行為期九日八夜的媽祖遶境進香，遶境隊伍從大甲鎮瀾宮起駕，一直往南走，途經臺中市、彰化縣、雲林縣和嘉義縣，大甲媽祖於新港奉天宮駐駕，翌日為大甲媽祖舉行祝壽大典後，遶境隊伍沿原路返回駕鎮瀾宮（見圖二）。是年遶境進香期間，主辦單位同時承辦「2015 跟著媽祖輕旅行——大甲媽祖遶境進香一日體驗」，為國際觀光文化節的活動之一，讓觀光客體驗遶境進香所塑造的宗教空間。透過「財團法人大甲鎮瀾宮全球資訊網」¹⁶、「大甲媽祖乙未年遶境進香網站」¹⁷與「大甲鎮瀾宮」臉書分享的行程安排，有興趣的公眾可在網絡報名參與任何一天的體驗團。

觀光客主要來自臺灣各地，是以個人、朋友或家庭的組合報名，據主辦單位統計，是次活動吸引約三萬名觀光客。他們多是慕名而專程報名來參與一天體驗團，盼望可暫時逃離都市生活，嘗試遶境進香的朝聖經驗，尋找媽祖信仰的特色，印證他們從大眾媒體或網絡認知的遶境進香的傳統想像，或建立對遶境進香傳統的印象。¹⁸

為了迎合觀光客對遶境進香傳統的期待和想像，體驗團有一套關於遶境進香的標準化表述，就是向觀光客強調大甲媽祖遶境進香為傳承百多年的傳統，講述遶境進香的歷史發展、組織、行程等，並指導遶境時的參拜程序，從而呈現真實性的地方傳統，令觀光客獲得儼如朝聖般的旅遊經驗。¹⁹

體驗團出發參與遶境前，領隊會為觀光客進行文化導覽。²⁰ 領隊以臺語「媽祖婆」稱謂大甲鎮瀾宮媽祖，向觀光客介紹大甲媽祖是大家的母親，而參與遶境進香就是探望母親；接著講解遶境進香的三段歷史性階段：第一階段可追溯至清朝，當時鎮瀾宮每十二年從大甲外港乘船返媽祖的原鄉福建湄洲島，距今已有一百多年的歷史，其時返原鄉的成員身穿的「號掛」演變成為現今遶境隊伍成員的主要服飾²¹；第二階段為日軍佔據時期，因日軍實施鎖島政策，居民不能離開臺灣，鎮瀾宮船隊沒法依循習俗返回原鄉，適時大甲牛販發現北港擁有大型的牛集中市場，當地朝天宮內聖父母殿供奉著媽祖的父母，經鎮瀾宮理事商議後，決定遶境改道前往北港，昔日牛車經過的古道就是現今遶境途經的範圍；第三階段是八十年代，當時決定改道前往新港進行遶境進香。

領隊繼而分享大甲媽祖起駕前的辦桌及參與成員的茹素守則：每年農曆正月十五日，大甲鎮瀾宮擲筊杯決定是年大甲媽祖的起駕日期，起駕前三天，鎮瀾宮宴請參與遶境進香的義工團隊，享用「起駕宴」，義工於宴會後翌日開始茹素，直至祝壽大典完畢才吃葷。領隊也敘述了每年固定的遶境行程：大甲媽祖的起駕時間為子時，遶境隊伍從大甲開始徒步南下，途經臺中、彰化、雲林和嘉義，最後抵達新港奉天宮並舉辦祝壽大

典，然後沿原路折返至大甲，歷時九日八夜。領隊同時為參與者提供遶境進香的安全指引：可依沿途交通指揮部和告示，或跟隨媽祖神轎，或尋找遶境範圍內掛著的一幅寫有「大甲鎮瀾宮天上聖母遶境進香平安」的長紅布，那是神轎必經之處。

領隊亦教導觀光客遶境進香時向大甲媽祖的參拜程序。令旗是遶境進香時的必需儀式器物：遶境進香的參與者需先在鎮瀾宮購買令旗，在令旗上蓋印章，增強令旗的法力，儼如旅客於旅行時辦理入境手續，跟著手持令旗於廟內四周參拜，請求媽祖庇祐遶境進香平安。遶境期間，每達到遶境進香範圍的廟宇，便在廟內取符令並將其繫於令旗上端，代表著媽祖派遣天兵進入令旗，遶境過後，返回鎮瀾宮，化掉符令，感謝媽祖，便可將令旗帶回家。「躡轎底」則為遶境進香另一重要儀式。遶境隊伍陣容龐大，包括報馬仔、頭旗、頭燈、開路鼓、繡旗隊、福德彌勒團、彌勒團、太子團、神童團、哨角隊等，頭戴斗笠的報馬仔為隊伍帶領者，他會大聲叫道「媽祖婆來啦！」，但領隊提醒此時不要立即跪下，請繼續等待寫有「鎮瀾宮天上聖母」的涼傘出現，當遠見這把涼傘，迅即合掌跪地，同時向媽祖婆說出自己的姓名、年歲和住址，當遇到神轎時，需立即趴在地上，好讓遶境隊伍成員擔著神轎繞過頭部，當神轎離開後，緩緩站起來轉身，合掌面向神轎，心裏感激媽祖。領隊同時叮囑跪拜期間謹記脫掉帽子和墨鏡，以及不可手持令旗。此外，鎮瀾宮副董事長鄭銘坤亦向觀光客娓娓道來遶境進香的感人故事。由此可見，體驗團領隊與鎮瀾宮副董事長透過詮釋媽祖遶境進香的承傳歷史傳統，讓觀光客瞭解遶境進香時塑造的宗教空間及其重要性，印證此傳承百多年的媽祖信仰傳統。²²

保存旅遊記憶的其中一項方法是收集紀念品。進香旗為參與遶境進香的朝聖者的身份象徵，而觀光客則視之為體現民間信仰意義的儀式紀念品。進香旗是一面龍鳳繡旗，旗子上繡有「大甲鎮瀾宮」。鎮瀾宮工作人員會在旗子的紅布縫邊寫上香客的姓名與住址，旗子反面縫邊寫「歲次乙未年桐月吉旦」，接著用紅線把小葫

蘆、小鈴和媽祖平安符繫於旗子上端，在旗面蓋上大甲鎮瀾宮的印章。接著，手持進香旗的香客在廟內進行「起馬儀式」，依廟宇指示，在供奉大甲媽祖的主殿跪拜，稟告是次進香日期、交通形式、願望等，並提出「只是單純想體驗大甲媽前往新港進香的宗教之旅」，擲筊杯以獲得媽祖允許，把進香旗依順時針方向於天公爐、聖母爐上繞三圈，是為「過香爐」。遶境期間，當經過進香範圍的每家廟宇，請該廟工作人員在旗子上蓋廟印，並用紅線把符令繫於旗子上端，再「過香爐」便告完成；此外，觀光客或會向鎮瀾宮索取由臺中市大甲觀光產業促進會刊印的平安護照，或在白紙上繪畫同等尺寸的方格，在方格下填寫遶境範圍的廟宇名稱，遶境進香期間，向廟宇工作人員出示平安護照、白紙或筆記本，蓋上廟宇印章，以作紀念；至於參與體驗團的觀光客，以遶境首天為例。大肚鄉農會前搭建立法委員顏寬恒青年軍的攤檔，告示版提示眾人在臉書（Facebook）搜尋「顏寬恒青年軍」粉絲專頁按讚，並將粉絲專頁分享到個人臉書，青年軍便會贈送精緻紀念品。依筆者觀察，當觀光客經過攤檔見此告示，紛紛停下並拿出手提電話，進入臉書，搜尋該專頁按讚打卡，跟工作人員確認，便取得一個媽祖平安符。此等行為顯現著現代的旅遊模式，領取紀念品是證明自己曾參與體驗團或到訪遶境範圍的廟宇。

保存旅遊記憶的另一法就是透過拍照將自身融入其想像或認知的景觀，尋找真實的旅遊經驗。觀光客通常以附有拍攝與網絡功能的手提電話拍照留念。遶境期間，沿途可見遶境隊伍及進香組織，包括頭香（臺中朝聖宮興建委員會臺中天上聖母會）、貳香（中壢朝明宮天上聖母會）、叁香（溪州武元宮大甲媽祖會）與贊香（臺北聖鳳宮大甲媽祖聯誼會），依筆者觀察，觀光客會以遶境範圍廟宇、遶境隊伍、進香團等為背景，拍攝自己與家人、朋友的肖像，或者在沿途尋找合適的景物作背景留影，即時上載照片至臉書，跟臉書的朋友分享他們當時身處的觀光空間。由此可見，所謂現代的旅遊模式就是在參觀觀光空間時，尋找合適的景像或有意義的場

景，即使不理解箇中意義，或只從大眾媒體得知的影像，他們也會以此等景像為拍攝對象，用以證明自己曾經參與遶境進香。

四、結語

本文透過探究臺灣臺中市大甲區展演媽祖信仰傳統的過程，論述地方社會將大甲區塑造成為觀光空間，媽祖信仰成為大甲區觀光產業的文化符號，供觀光客凝視。正如John Urry提到，為迎合觀光客的視覺經驗，地方社會將景觀的獨特性，賦予新的文化意義，從而建構符合觀光客的想像和期盼，創造景觀的可消費性，塑造觀光客對景觀的凝視。²³ 依筆者觀察，「傳統」通常會被再創造，再整合，或再陳述，才能符合觀光交易上的需要。²⁴ 作為「被凝視」的對象，無論是文化展示，抑或遶境進香，兩者都是詮釋媽祖信仰「傳統」的重要元素。在觀光現象中，大甲區的文化展示主要圍繞媽祖的生平故事、大甲媽祖遶境進香的歷史過程與民間產業的類別；大甲媽祖遶境進香期間，文化導覽對其歷史變遷過程的詮釋，以及參拜儀式的指導，可謂向觀光客陳述傳統的一個過程，為他們塑造對媽祖信仰傳統的凝視。

在短暫的田野調查中，筆者察覺到參與大甲媽祖遶境進香的進香客與觀光客的特性分野。當進香客離開家庭，抵達大甲鎮瀾宮，手持大甲鎮瀾宮的進香旗的一刻開始，經歷遶境進香的過程，便進入大甲媽祖與各神祇庇祐的神聖空間（或稱儀式空間）。²⁵ 與進香客有別，觀光客仿如置身大甲區的觀光空間，建立對媽祖信仰的傳統印象，或者印證已認知的傳統想像，從而體驗媽祖信仰傳統。筆者亦贊同「舞台上的真實性」（staged authenticity）的主張。²⁶ 觀光客最終的觀光目的是追求「真實性」（authenticity）²⁷，為迎合觀光客的口味和喜好，被觀光者努力表現出讓對方感受到的「真實性」，從而體驗「異文化情調」的特性。²⁸

註釋：

* 本研究之進行，得到香港科技大學人文學部之研究生研究經費資助，臺灣大學人類學系已故教授胡家瑜、中研院民族學研究所研究員兼所長張珣與成功大學歷史系陳計堯教授提供寶貴意見，以及陳冠妃博士的協助，謹誌謝忱。

¹ 臺灣歷史博物館，〈斯土斯民——臺灣的故事〉，https://www.nmth.gov.tw/excontent_116.html。

² 臺灣歷史博物館，〈地域社會與多元文化〉，https://www.nmth.gov.tw/excontent_116.html。

³ 轉引自郭金潤，《大甲媽祖進香》（豐原：臺中縣立文化中心，1988），頁6。

⁴ 笨港是臺灣公認最早漢人移居之地，而笨港所供奉的媽祖被認為臺灣最早的媽祖像，及後由於河川改道，社區改變，笨港天宮被水沖毀，導致後來北港朝天宮和新港奉天宮一直爭議其所供奉的媽祖是直接繼承笨港祖。黃美英，《臺灣媽祖的香火與儀式》（臺北：自立晚報社文化出版部，1994），頁72-73；頁86-97。

⁵ 臺灣不是非物質文化遺產的締約國，大甲媽祖遶境進香活動為世界文化遺產名錄的待辦名單。

⁶ 摘自臺灣馬英九總統於2015年4月17日神轎安座後的現場致辭。

⁷ 筆者進行田野調查的日期為2015年4月17日至20日，為期四天，見附錄的田野記錄。

⁸ 大甲導覽地圖《悠遊大甲——道卡斯的原鄉》。

⁹ 本區因是大甲蓆帽藝師薪獎得主柯莊厝居地，故取名「匠師的故鄉」。

¹⁰ 文化部文化資產局<http://www.boch.gov.tw/boch/>（2015年7月14日查閱）。

¹¹ 中華民國觀光局<http://www.welcome2taiwan.net/news-detail.php?id=483>（2015年7月14日查閱）。

¹² David Dean, *Museum Exhibitions: Theory and Practice* (London; New York: Routledge, 1996).

¹³ Tim Oakes and Donald S. Sutton, *Faiths on Display: Religion, Tourism and the Chinese State* (Lanham, Md.: Rowman & Littlefield Publishers, 2010).

¹⁴ Dennison Nash, "Tourism as Anthropological

- Subject,” *Current Anthropology*, vol.22, no.5, pp. 461-481; 謝世忠, 〈觀光過程與「傳統」論述——原住民的文化意識〉, 《族群人類學的族群探索: 臺灣原住民論集》(臺北: 臺灣大學出版中心, 2004), 頁99-113。
- ¹⁵ 每年農曆正月十五日, 大甲鎮瀾宮筊杯決定大甲媽祖遶境進香的起駕日期和時間。
- ¹⁶ <http://www.dajiamazu.org.tw/index.aspx> (2015年7月6日查閱)。
- ¹⁷ <http://www.dajiamazu.org.tw/Active2015> (2015年7月6日查閱)。
- ¹⁸ May Lee Nolan and Sidney Nolan, *Christian Pilgrimage in Modern Western Europe* (Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1989).
- ¹⁹ Cohen, Graburn, MacCannell, Turner等學者認為旅遊行為是類似朝聖的過程。
- ²⁰ 文化導覽內容主要摘自2015年4月18日及19日的田野記錄。
- ²¹ 根據是年田野記錄, 遶境隊伍成員身穿棕色「號掛」, 上衣印有「大甲鎮瀾宮天上聖母」。
- ²² Arjun Guneratne, “Shaping the Tourist’s Gaze: Representing Ethnic Difference in a Nepali Village,” *Journal of the Royal Anthropological Institute*, vol.7, no.3, 2001, pp.527- 543; Diana Webb, *Pilgrims and Pilgrimage in the Medieval West* (United States: I.B. Tauris & Co Ltd, 1999), pp124-132.
- ²³ 約翰·厄里著, 葉浩譯, 《觀光客的凝視》(臺北: 書林出版有限公司, 2007)。
- ²⁴ 任海, 〈博物館及其對臺灣原住民文化的製造〉, 載《山海文化》, 第1期, 1993年, 頁29-35; 謝世忠, 〈觀光活動, 文化傳統的塑模, 與族群意識: 烏來泰雅族Daiyan認同的研究〉, 載《考古人類學刊》第48期, 1992年, 頁113-129。
- ²⁵ 張珣, 《媽祖·信仰空間的追尋: 張珣自選集》(臺北: 博揚文化事業有限公司, 2009)。
- ²⁶ 陳永龍, 〈觀看地方自主性與社會權力: 試論觀光互動過程中的看與被看〉, 載《山海文化》, 第2期, 1994年, 頁47-51; 謝世忠, 〈觀光活動, 文化傳統的塑模, 與族群意識: 烏來泰雅族Daiyan認同的研究〉, 頁113-129。
- ²⁷ 所謂的「真實性」(authenticity), 在異族觀光(ethnic tourism)的現象中, 意指異族的「傳統」或「原始的文化」。
- ²⁸ Barbarba Krishenblatt-Gimblett, *Destination Culture: Tourism, Museums and Heritage* (Berkeley: University of California Press, 1998); MacCannell, “Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings,” *American Journal of Sociology*, 1973, vol.79, no.3: pp. 589-603; Van den Berghe, Pierre L. and Charles F. Keyes, “Introduction: Tourism and Re-Created Ethnicity,” *Annals of Tourism Research*, vol.11: pp. 343-352: 異族觀光指「以被訪地區居民及其工藝品(包括衣服、建築、戲院、音樂、舞蹈及造形藝術等)之「異文化情調」(cultural exoticism)特性為吸引觀光客之主要策略的活動, ……」。

附錄

以下是筆者的部份田野記錄（基於保護私隱的原因，部份田野記錄有所刪改）。

日期：2015年3月30日（星期一）

時間：16:00 - 18:00

地點：臺中市大甲鎮瀾宮

15:00於臺中火車站前站轉乘154號公車，約16:00抵達大甲火車站，沿著蔣公路到達大甲鎮瀾宮，宮外廣場有一道樓梯通往媽祖展示廳。

媽祖展示廳內以碑文形式紀錄媽祖簡介，並以石雕形式展示媽祖生平故事，另展示金身媽祖像。廳內有蓋印處，為旅客提供四個與媽祖、大甲鎮瀾宮相關的印章。亦設紀念品銷售處，出售各類與媽祖相關的文創商品，如手提電話套、電話繩、明信片（封面印有Q版遠境進香團的成員，包括莊儀團、神童團、福德彌勒團、彌勒團與太子團；封頁則為大甲鎮瀾宮的廟境）、媽祖Q版公仔、平安香火健康被、行車紀錄器、安全帶護套、測速器等另出售遠境影片與佛具。

當時有十多位遊客在銷售處，他們打算購買印有大甲媽祖的手提電話套。

日期：2015年4月4日（星期六）

時間：13:00 - 18:00

地點：臺中市大甲鎮瀾宮

約13:00到達大甲火車站，沿蔣公路至順天路，當時正舉辦大甲媽文創市集，有幾家文創小舖出售大甲媽祖的文創商品，其中一家出售2015年大甲媽繞境福袋，標明由董事長顏清標親自過火，福袋載有遠境束口袋、平安銜守、吸濕排汗機能衫、純綿紗布運動巾和多功能機能襪，另見一家出售以Q版媽祖的T恤為主。

折返蔣公路，經信義路，抵達位於和平路223號的鎮瀾文化大樓，五樓展廳正舉辦兩個展覽，分別是「大甲媽祖x機器人展」（為國際觀光文化節的其中一項活動，由特斯拉機器人設計學苑負責指導）與「大甲鎮瀾宮媽祖文物展：文化媽祖」（主辦單位：財團法人大甲媽祖會福利基金會）。「文化媽祖」展覽過去與大甲媽祖繞境相關的器物、儀式用品、照片與福品（或文創商品？）；「機器人展」則展示由臺中市立外埔國中製作的機器人，以及由學生繪畫與繞境相關的圖像。

位於光明路67號的大甲三寶文化館為裕珍饈店，二樓展廳展示大甲三寶，包括媽祖、帽蓆與奶油酥餅（亦稱媽祖餅），亦設〈偶戲裳絕代〉，展示著馮義傑先生的作品，當中一件作品是媽祖偶戲服。

大甲鎮瀾宮後設大甲媽祖文創館，專售各樣的文創商品，因配合繞境活動，當時正銷售「繞境平安庇護組」，包括平安銜守、兩件平安香灰衣、媽祖運動毛巾與媽祖行腳襪。參觀期間，有數對父母正為兒女挑選上衣，多選以大甲鎮瀾宮為題的圖案。

日期：2015年4月17日（星期五）

時間：15:00 - 23:59

地點：臺中市大甲鎮瀾宮

13:30於臺中火車站前站轉乘154號巴士至大甲火車站，車程約一小時，約14:35抵大甲火車站。在火車

站附近，當時見數名「香客」拖著行李，備有帳篷、日常用品、衣物等，另見騎單車的香客在整理行裝。往鎮瀾宮的途中，亦見不少拿著令旗的香客。

約15:00，沿著蔣公路前往鎮瀾宮。廟附近的三個攤檔出售令旗，因見途人也在攤檔購買，於是決定於攤檔購入一枝價值臺幣280元的令旗，有一位年約四十歲的女士為顧客提供進香旗寫字服務，她為我在紅色的進香旗寫上「國立臺灣大學水源舍區盧惠玲」，並建議我拿著令旗入廟拜拜便可。

購買令旗後，從鎮瀾宮偏殿門進入。廟內正殿前為進香旗售賣區，並為香客提供書寫地址、姓名的服務，工作人員亦為香客的進香旗掛上葫蘆、嚕嚕與媽祖平安符。完成後，部份香客用手提電話拍下指示「您好，當你手中握著新請好的進香旗之後，請先向聖母稟告此次進香日期，何種交通方式？去幾天？許願或還願？或者單純想體驗大甲媽前往新港進香的宗教之旅。之後稟報好，擲杯媽祖應允，再將旗令在天公爐、聖母爐順時鐘方向繞3圈，塑膠袋即套好，回到家後若有神明廳的，放置於神位，千萬勿放祖先位旁，並向家神稟報有在大甲鎮瀾宮請進香旗要放置佛廳，保家中一切平安，若無神明廳者請示媽祖要放在客廳哪個吉祥位，用一支壽金當座插。」接著前往偏殿附近的蓋印處，由工作人員為進香旗蓋印。香客蓋印後，依指示向大甲媽祖卜杯或稟告，提著進香旗，分別於天公爐和聖母爐上繞三圈，便將進香旗直插於背包外，等待遠境的出發。

在蓋印期間，亦見少數遊客詢問平安護照（由臺中市大甲觀光產業促進協會刊印）的存貨量，或請工作人員為護照或筆記本蓋上大甲鎮瀾宮的廟印，以作紀念。

部份香客亦於服務臺繳付點心費、路費和豬羊份，隨意捐贈金額後均獲發一張由財團法人臺中市大甲鎮瀾宮蓋印的感謝狀，寫有樂捐者姓名與金額，凡捐贈新臺幣1,000元以上者，均獲贈媽祖平安杯一隻。

儀式開始，眾人誠懇行三鞠躬禮。

主持宣佈

捐贈紅包儀式。我們非常感謝總統馬英九先生致贈大甲鎮瀾宮天上聖母這次遠境進香平安的紅包，謝謝。

恭請財團法人大甲鎮瀾宮天上聖母上神轎安座。

請今天全部長官、主催者現在要來恭請大甲鎮瀾宮天上聖母上神轎安座。

現在要邀請的是大甲鎮瀾宮正爐媽，請總統馬英九先生以及院長王金平先生、大甲鎮瀾宮董事長顏清標先生、副董事長鄭銘坤先生、臺中市市長林佳龍先生、總統府秘書長曾永權先生、立法委員顏寬恒先生、臺電董事長黃重求先生、新港奉天宮董事長何達鴻先生、北港朝天宮董事長蔡咏鐸先生、以及天王巨星豬哥亮先生來邀請我們的天上聖母上神轎安座。

我們第一尊要恭請的是正爐媽。

第二尊是湄洲媽。每年我們的正爐媽、湄洲媽和副爐媽都會在南部遠境平安，使我們中華民國風調雨順國泰民安。使我們國運興隆，使我們大甲媽的信徒、使臺灣都風調雨順國泰民安。

現在要恭請的是副爐媽。副爐媽進喔！進喔！天上聖母進喔！

發言（不知道是誰講話）：

馬總統、立法院王院長、林佳龍林市長、顏寬恒立委、總統府曾永權秘書長、臺電黃董事長、新港奉天宮何董事長、北港朝天宮蔡董事長，在座海內外信徒，大家好！非常高興大甲媽今晚11點就要來起駕，剛剛馬總統與王院長來請媽祖上轎典禮，祈求媽祖婆保佑咱風調雨順國泰民安，庇佑這次遠境進香所有信徒平安順利。咱大甲鎮瀾宮媽祖婆進香已經有百多年歷史，走出世代傳承，咱大甲鎮瀾宮遠境的特色和其他地方比較不同，可以說是世傳世，每一代的孩子從小就陪阿公阿媽開始奉獻，奉獻茶水給隨香客。隨香

客都走出感情，都是為了家人來走，走出人情味。也有很多義工為大家煮素食。請大甲鎮瀾宮顏董事長來為這次遠境進香感謝大家！

顏清標發言：

馬總統、王院長、臺中市長、新港奉天宮董事長、北港朝天宮董事長、顏寬恒立委、天王巨星豬哥亮和你小女兒，昨天你大女兒謝金燕來表演，大家都很高興，但你現在可能比較疼小女兒所以只帶小女兒來……、臺電董事長、海內外友宮例如泉州天后宮董事長、馬來西亞??委員、廈門媽祖聯誼會會長、澳門天后宮陳董事長、還有很多很多大香、二香、贊香、臺中、彰化、雲林、嘉義有宮誼的一百四十幾間友宮朋友，非常感謝你們！這次遠境進香，天氣風和日麗，相信馬總統也好、王院長也好、林市長也好，大家都會充分合作。我相信大家選出來的，都是為了國家和地方在打拚。希望馬總統在總統府、王院長在立法院可以一起共創新局、一起合作，媽祖看到大家來參拜，一定也很高興，有拜有庇佑。我常說要敬老尊老，如果沒有這些長輩，也不會有你們青少年，未來都要合作，世代傳承。尤其大甲媽出去回來一趟，信者都提供很多素食、水果、營養、飲料，今天只差沒有兩個肚子可以吃。歡迎大家今天晚上11點來參加大甲媽起駕。在此也邀請林佳龍市長向大家問好。

林佳龍發言：

一年一度大甲媽遠境今天要起駕，我們期待，這九天八夜的遠境活動可以說在臺灣的世界文化遺產中，排第一名的就是大甲媽遠境，媽祖有求必應，只要帶著虔誠的心，不管你是為國家、社會還是家庭、事業、健康、考試，媽祖就像大家的媽媽一樣保佑大家，我也祈求這次遠境非常順利平安，市政順利進步，感恩，大家做好事情。

王金平發言：

今晚11點媽祖就要來起駕，進行幾百公里的遠境，過去十幾年來每年我都有緣來參加恭迎上轎的大典，可以說充滿法喜，我感受到每一位信眾在遠境時都得到大智慧，期待今年也一樣，每一位參與者都可以得到身體大健康，各種祈願都可以圓滿、事業大成功。我們感謝媽祖的靈驗，慈悲庇佑我們國家國運昌隆。祝福大家，謝謝！

馬英九發言：

大家好！今天非常高興，第十二次來到大甲鎮瀾宮參加遠境起駕典禮，我相信各位跟我一樣，每次來都非常興奮，因為這個活動不單是民間重要的信仰活動，而且也受到全世界的注意，這次沿途21個鄉鎮市、110座廟宇參加，全程長達330公里，而且受到了XX的重視，大家都知道，美國的探索頻道Discovery Channel把大甲進香遠境的活動跟回教的參加朝聖、天主教耶誕彌撒並列為世界三大宗教起點，而且在2009年聯合國教科文組織UNESCO就把這個活動列為世界非物質的文化遺產Intangible Cultural Heritage，所以臺灣的軟實力已經不只是限於臺灣，也覆蓋了整個世界，所以我在這裡我特別特別的感到驕傲，我們本土的結鄉活動也受到全世界的注意，在八年前我有機會，請假之後走了一段，……這一點就令我非常感動，代表了我們媽祖的信仰給我們傳統文化的宗教節日完全結合在一起，所以今天我們來希望這一次盛會重新讓大家瞭解我們宗教力量的偉大，我要謝謝鎮瀾宮在地方扮演了信仰中心以外，也是社會福利跟社會教育的中心，全臺灣全世界千千萬萬的媽祖信徒，都以大甲鎮瀾宮為榮，最後我們希望這次的活動順利成功，各位身體健康，萬事如意！祝大家大賺錢、賺大錢、錢大賺。感謝大家，今晚11點一起來送媽祖！

儀式結束，出席嘉賓陸續離開。廟內，我被推至神轎前，當時見戴藍色帽子（寫有「大甲媽」）的工

作人員站於神轎前，等候約十多分鐘，他們陸續從神轎後方向前方傳上一杯杯「平安水」，香客在爭先恐後取「平安水」，工作人員指示著當拿到平安水後，不要一口喝掉，要將其倒入水壺或水樽，以保平安。我也拿了一小杯。及後，廟外，兩位女士將拿到的「平安水」分別謹慎地倒入一個暖水壺與樽裝水，並喝了一口。

廟外，由大千廣播電臺報導不同的進香團恭迎大甲鎮瀾宮天上聖母遶境進香。依當日觀察所見羅列如下：中壢朝明宮、臺灣電力公司、西螺新天宮將軍團、竹北天后宮、基隆聖安宮、高雄寶瀾宮、社口萬興宮等。另外，司令台上置展示版顯示的組織，包括馬來西亞雪隆天后宮、廟街天后宮、中華文化媽祖交流會、泉州天后宮、上海天妃宮、天津市媽祖文化、澳門天后宮、香港天后廟、日本千葉天后宮、墨爾本天后宮、馬來西亞媽祖文化會、蒲田天后宮、胡志明天宮、仙游三媽宮、印尼慈安宮、大甲媽廈門分靈、舊金山天妃宮、汀洲、天津、青島、深圳赤灣等等。

約20:00，頭香（臺中朝聖宮興建委員會臺中天上聖母會）、貳香（中壢朝明宮天上聖母會）、叁香（溪州武元宮大甲媽祖會）與贊香（臺北聖鳳宮大甲媽祖聯誼會）的進香團體依次在廟前廣場表演，期間也有煙火秀表演，遊客、香客圍著廣場觀看表演，以表演作為背景，用手機跟朋友拍照，把照片分享至臉書並打卡。

約22:30，哨角隊與馬頭鑼列隊從廣場進入廟宇，接著，旗隊、福德彌勒團、彌勒團、太子團、神童團、涼傘等依次從廟宇列隊至廣場前，預備子時的起駕儀式。當團隊的主神從廟內步至廣場期間，我身旁的香客、居民、遊客均主動伸手摸摸主神的頭部或衣服，以示好運，惟主神旁的進香隊員會拍拍他們的手，令其縮手。子時，主持建議在場香客或居民雙手合十，恭送媽祖起駕，當時所知是由副總統吳敦義、臺中市市長林佳龍、嘉義縣長張花冠、大甲鎮瀾宮董事長顏清標負責扶神轎，當神轎經過廟門，身旁的男士拉我一把，我也摸到神轎，當時跟隨在神轎後的亦有一批香客。於是跟著神轎移動的方向，步出廣場。

日期：2015年4月18日（星期六）

時間：00:00 - 23:59

地點：臺中市大甲區、清水區、沙鹿區、大肚區、彰化市

我跟隨於神轎後，與其他香客同行，沿著順天路、中山路一段、中山路，先後到達清水區菁埔里慈雲宮、下湳里朝興宮、沙鹿區四平街保安宮、玉皇殿、東晉路青山宮。沿途服務車免費提供媽祖平安茶，供香客享用。

沿途觀察到幾種情況：每當進香團經過，當地居民或地方組織會放鞭炮與煙火，歡迎大甲媽。沿途各家戶、商戶門前均置有一張枱，枱上擺一個香爐、茶酒、供品等，居民多數在門前等候神轎部份更為香客提供瓶裝水，每當神轎經過，家戶、商戶會向著神轎敬拜與化衣。隨行的香客則入廟為其進香旗蓋印並取符紙，掛於令旗上，再繼續前進下一家廟宇。部份香客屬清水區或沙鹿區居民，他們會在大甲媽經過的廟宇購買進香旗，蓋印與取符紙，開始跟隨媽祖遶境。部份香客在路邊睡覺、休息或飲食。部份居民帶備自己與家人的衣物，排成一行，等候神轎，預備躡轎底。

當我在沙鹿區的一家加油站休息時，一位年約五十歲的女士因想去洗手間，請我幫她看管背包。及後，她邀請我結伴同行，她說她的同伴因大甲媽祖遶境時身體不適，被送去醫院治療，而她是第一次參與遶境，於是想找伴同行，有見及此，我決定跟她走一段路。她家住淡水，每年隨一個進香團參與大甲遶境，但是年進香團並無參與，她決定自己前來，回家後便要預備農曆五月的淡水遶境活動。她說媽祖很靈驗，若身上佩戴其他神明的物品，媽祖會不高興，因這代表那神明的階級比祂的高；她更說躡轎底會為自

身與家人帶來好運，游說我去躡轎底。由於我想趕路去大肚區，並未答應。後來有一輛志工車經過，我把她送上車後，獨自繼續趕路。

08:30抵大肚火車站，附近有一輛黑色貨車（2015大甲媽祖遶境護駕車隊）與數枝「大甲鎮瀾宮e世代青年會」的旗幟，另見工作人員在預備待會派發予參與者的紀念品。與大甲鎮瀾宮專案助理見面，他建議我跟著體驗團的參與者一起遊覽。參與者陸續集合於大肚火車站外。

因當天參與人數眾多，籌辦者將參與者分為六個組別，參與者依著自己的活動序號向工作人員登記，並獲分發小冊子、帽子（新臺幣約100元）、扇子、平安符、紅線等紀念品。獲發紀念品的參與者坐在地上，等候籌辦者說明活動簡介、指示和注意事項。內容大致如下：

主持者建議每位體驗者只需將平安符繞於大甲鎮瀾宮內香爐，好好保存便可；進香團中的「報馬仔」頭戴斗笠，戴黑眼鏡，另配有紅色線、酒菜、豬腳及一個酒壺，相傳拿到「報馬仔」的紅線會有好姻緣，主持者笑言已為體驗者預備好紅線。

主持者將遶境進香活動分為兩個歷史階段。第一階段是與湄洲島媽祖關聯，媽祖名為林默娘，來自中國莆田湄洲島，而鎮瀾宮遶境進香的歷史長達一百多年，清朝，鎮瀾宮每十二年組織團隊從大甲外港坐船前往湄洲島，當時穿著古裝，亦即流傳至今日進香隊伍穿著的，上面寫有「大甲鎮瀾宮天上聖母」；第二階段為日軍佔據時代，當時日軍進行鎖國政策，大甲鎮瀾宮的船隊沒法子依時返回湄洲島，而當時正值農業時代，北港擁有一個很大的牛市場，朝天宮亦置有聖母殿，自此往北港開展遶境活動，經過的沙田路和中山北路曾經為古道，是牛車走過的路。

主持者以閩南話「媽祖婆」稱謂大甲鎮瀾宮天上聖母，「媽」指「媽媽」；「祖」為「媽媽的媽媽」；「婆」為「老婆的媽媽」，換言之，媽祖婆是為「我們的媽媽」，雖然現在大家要上班，都在忙，但有空時會來看媽媽。

主持者教導體驗團參與者在遶境時，當看到大甲鎮瀾宮的涼傘便預備跪下，同時提醒他們不要找別家進香團的涼傘，否則會跪拜多時，當遠見神駕時，立即跪下並雙手合十，向媽祖說出自己的姓名、住址和年歲，當神駕經過時，便趴在地上，待神駕經過其頭上；提醒他們向媽祖跪拜時，謹記要脫掉帽子；建議他們預備進香旗，該旗是在第一天媽祖起駕前於大甲鎮瀾宮提取，向媽祖稟告遶境的日數，其後，當經過每家公廟時，需入廟蓋印和取符紙，每張符紙代表媽祖的天兵天將，保佑平安。

主持者告知參與者鎮瀾宮於起駕前三天辦起駕宴，於大甲宴請進香隊伍所有成員，是年辦桌共八百多圍，享宴後，所有隊員要吃素食，於新港奉天宮舉行的祝壽大典後才可吃葷。

主持者簡述今天進香團的行程，從大肚徒步至彰化，依大甲媽的腳程，凌晨一、兩點時才駐駕彰化南瑤宮，翌日往南走到西螺，最後到嘉義新港奉天宮。往返路程需走九日八夜。

相傳在農業時代，牛車經過很多路，當媽祖經過時定會塵土飛揚，於是很多信徒會有錢出錢，有力出力，為媽祖當義工，自願為香客預備水和食物。因此，他提醒參與者需因應自己的食量來提取食物；提醒他們垃圾不落地，沿途將垃圾分類；體驗媽祖遶境時要注意安全，小心鞭炮；因垃圾太多，建議下年再參加的自攜環保碗筷。

主持者簡述進香團的組成包括報馬仔、頭旗、開路鼓、修旗隊、福德彌勒團、彌勒團、太子團、神童團、哨角隊。

逢甲大學GIS團隊研發衛星定位APPS「大甲鎮瀾宮」，下載後可知道大甲媽祖的位置。

今年已是第十年舉辦體驗團。今年的參加者來自臺東、花蓮、高雄、臺北等地。是年體驗團參與者約三萬人。參與者多是第一次參與體驗團

主持者設計了有獎問答遊戲，答對者可獲禮物，包括太子團奶咀、悠遊卡、媽祖遶境工作服中號、機票（從臺中出發，自行決定目的地）。問題如下：

1. 我們每幾年回到湄洲島一次？
A. 十年 B. 十一年 C. 十二年
2. 約28年前開始到新港遠境，請問是西元那一年？
A. 1989 B. 1999 C. 1987
3. 太子幾歲？
A. 7 B. 8 C. 9
4. 根據衛星定位，現在大甲媽在哪兒？
5. 大甲鎮瀾宮副董事長是誰？

約10:30，體驗團開始出發。當天的觀察情況紀錄如下：參與者頭戴紫紅色帽子。參與者有一人、二人（朋友、情侶、夫妻）、三至六人（朋友、家庭）。沿途見改裝的私家車，停下拍照留念。

大肚鄉農會前搭建立法委員顏寬恒青年軍的舞台、報道處、臺中市六房媽會檔口與攤位，攤位前告示版顯示「1. 在臉書搜尋「顏寬恒青年軍」粉絲專頁按讚；2. 並將粉絲專頁分享到個人臉書；青年軍會送你精緻紀念品」，就是打卡按讚送開運平安卡。當體驗團參與者經過檔口，見此廣告版，紛紛停下，拿出自己的手提電話，進入臉書APPS，搜尋專頁按讚打卡，跟工作人員確認後，便獲得一個媽祖平安符。

參與者站於預備的煙火與鞭炮前合照。

經過一家吊車廠，廠長用吊車吊起長長的鞭炮，參與者站前拍照留念。

走約十多分鐘，於沿途便利店、商戶或家戶附近歇腳休息。

每當經過免費提供齋菜的點心站，他們停下享用，把預留予香客與進香團的齋菜全都吃光（我曾試圖入兩家點心站享用齋菜，惟不果）。

當日參與者人數眾多，隊頭與隊尾的距離甚遠，大部份參與者選擇脫離隊伍，各自與家人、朋友編排行程，沿途吃喝不停，以及停下休息，次數較香客的頻繁，他們沿途十分分散。

約14:00，等候彰化市大甲鎮瀾宮媽祖分靈迎接大甲鎮瀾宮遠境進香團，接著，跟隨神轎前往彰化市，走一段路，經國聖里永安宮、寶廓里九長安宮、茄苳里茄苳王廟、福龍宮、茄南宮、下廓里福德祠、永和堂、文華宮臨時行宮、彩鳳庵、北辰宮，再跟隨香客前往自強南路龍鳳宮、西勢里聖安宮、忠權里北極宮、中華路開化寺、民族路關帝廟、鎮安宮、南瑤路鎮南宮，最後到達南瑤宮，為當晚大甲媽預備駐駕的廟宇。每到一家廟宇，請工作人員為進香旗蓋印，將符令掛於旗上。

接著我在廟內享用齋菜，找了一個空間休息。休息期間，跟幾位香客聊天。一位年約四十歲的女士為臺中人，是第一年參與進香，與兩位朋友同行，因星期一需要上班，只能參與兩天的遠境活動。另一位亦年約四十歲的女士是跟隨佛教法會參與是次遠境。一位男生來自彰化，已投入社會工作，從大甲開始出發，計劃跟隨遠境活動至第七或八天，便返回彰化。也是第一次參加。一位穿著號掛的女性義工，她提示晚上遠境時，若遇到困難，謹記向步行方向的後方請求大甲媽幫忙，因媽祖處於身後的位置；她憶述當晚途經彰化市時下雨約一小時；她們在等待神轎駐駕，再等宣佈的出發時間。

約23:30，決定獨自從南瑤宮出發，於廟口夜市遇到另外兩位年約四十歲的女士，她們計劃立即出發至下一站，我決定與她們一起往南走。我與其中一位女士一起步行，她是第一年參與遠境，而另一位女士則與一位帶著小朋友的女士在後面慢慢步行，據知，她們已有多年的進香經驗，是年從大甲出發，熟悉進香程序，於廟內為進香旗蓋印，掛符令於旗上，更知道於哪個位置躡轎底，堅持每次乘坐服務車至下一家廟宇。我們一起徒步約四小時，當晚的談話內容撮要如下：她年約三十五歲，已婚，育有一子，臺中人，博士畢業，現職於臺中市某一大學，已有十多年的教書經驗，專業是中文，研究範圍包括詩詞。她計劃走全程，歷時九天。她強調只熟悉彰化市的路，其餘的則不認識，她認為雲林是鄉下地方。她這次參與遠境是

想自我放逐，再次瞭解自己，因而把丈夫與兒子留在家中。若干年前，她並不認同丈夫參與繞境，因為她認為此是迷信，但今次參與後，大大改變她的看法，她計劃翌年提著家人衣服前來躡轎底。

日期：2015年4月19日（星期日）

時間：00:00 - 23:59

地點：彰化市、大村鄉、員林鎮、永靖鄉、北斗鎮、溪洲鄉、西螺鎮

離開南瑤宮後，經民族路，前往中山路鈺鳳宮與雲長路修水岩，於廟內蓋章，取符令，掛於進香旗上，亦見一位年約六十歲的男人拿出數張宣紙，紙上分為三段，劃成八行，是收集印章之用，每到一家廟宇便收集該廟為進香旗的紅色蓋章，蓋章處已寫有廟宇名稱。

03:00，途中見有一輛掛著「大甲鎮瀾宮」的服務車，我們上前詢問，駕車的夫妻計劃要去每家廟拜拜，終點站是西螺福興宮，於是我們決定乘車。車子先後停於大村鄉中山路太微殿與員林鎮和平里福寧宮，我們提著進香旗入廟蓋印與取符令，接著車子停於路邊，這對夫妻以紙皮作床墊在車旁睡覺，而我們則在車上休息。一個多小時後，大甲鎮瀾宮遠境進香團前來進香，廟附近的人潮漸多，我們看到居民追著報馬仔索取紅線。因進香團前來，車子繼續前行。沿途，有兩位男香客與兩位女香客相繼上車，互相認識聊天。

車子到了永靖鄉永東村永安宮與東螺開基祖天后宮，我們各自拿著進香旗入廟蓋印與掛符令。由於我需要觀察當天的觀光體驗團，要折返北斗鎮，故請求司機載我返回光復里奠安宮，大家下車入廟蓋印和取符令。

約08:45，經北斗路一段、中正路，步行至彰化縣立北斗國民中學，行程約十分鐘。體驗團參與者已分佈校內操場各處。

約09:00，因當天參與人數約有三千名，籌辦者將參與者分為六個組別，參與者依著自己的活動序號向在場工作人員報到，均獲發小冊子、帽子（由廠商贊助）、扇子、平安符、紅線等紀念品，取得紀念品的參與者坐於司令台前，等候籌辦者介紹遠境活動、指示與注意事項。內容大致如下：

若沒在網絡登記便沒有活動序號，不能拿紀念品，但可跟隨著體驗團出發

建議參與者於手機搜尋「大甲媽祖」免費APP，此由逢甲大學來贊助，每年依著APP便可知媽祖的位置。

媽祖的臺語為「媽祖婆」，「媽」是「媽媽」，「祖」為「媽媽的媽媽」，「婆」是「老婆的媽媽」，「媽祖」意指「我們的媽媽」。主持者說因遠境活動長達九天八夜，今日大家抽空來陪媽媽，至於陪她的日數沒有限制，理由是我們的媽媽慈悲為懷。而從前認為需用九天時間來遠境的說法是不正確的，現在只要有空便能探媽媽。

每年元宵一月十五日卜杯，是年大甲鎮瀾宮媽祖於4月17日起駕，起駕前三天，鎮瀾宮宴請所有編組的義工團隊，為起駕宴 / 起馬宴，是年約有三、四萬人，辦桌八百，他們是沒有登記，都是媽祖的義工，並無領薪水，大家彼此幫忙各自的衣食住行。當晚享用宴會子時後，開始吃素食，連續吃八天，直至祝壽大典為止才吃葷。

跟著媽祖去旅行（遠境）可領略到不同的義工文化，人與人的距離很近，是最有人情味的，沿途可見信徒、家家戶戶都預備香案，他們都當義工，為香客準備茶水、水果和食物，全是免費的。而香客要在晚上趕路，需於24小時內為進香團與香客預備食物。

鎮瀾宮提供標著「大甲鎮瀾宮」的服務車，供走累的香客使用，載至下一站。

是年體驗團已舉辦第十年。

大甲媽稱「河水媽」/「雨水媽」，從前農業時期，每次媽祖遶境時會下雨。是年，本來昨夜是十點到南瑤宮，因信徒太虔誠，太熱情放鞭炮，媽祖被太多信徒圍著太累，遶境時突然下大雨。

遶境進香分為三個階段。第一階段追溯至一百多年前，清朝，鎮瀾宮每十二年從大港坐船返中國（稱「大陸」）湄洲島，媽祖本名為林默娘，為大陸莆田湄洲島人，因而每十二年返去拜祖先媽祖，即每十二年返一次娘家，現將這歷史保留下來，另外，現見很多義工身穿卡其色衣服，衣上寫有「大甲鎮瀾宮天上聖母」，這是從清朝傳下來的「號掛」；第二階段是日本統治臺灣時，實施鎖島，即海禁，不能出海，當時為農業時期，專以牛車運輸，大甲的牛販販賣牛，發現北港有一個很大的牛集中市場，當地朝天宮置聖父母殿，就是供奉媽祖的爸爸媽媽，經董事會商量後，自此每年改往北港進香。而遶境經過的路是往南走，都是從前牛車經過的路；第三階段是28年前，開始往新港遶境進香。

主持人強調內行的看門道，每年的遶境路線是固定的。所有遶境進香者跟著媽祖走便不會迷路，沿途轉路的地方都有交通指揮部或告示，亦見掛有一幅長型的進香條「大甲鎮瀾宮天上聖母遶境進香平安」，這是神轎必經之處。

遶境進香團走在最前面的稱「報馬仔」，他頭戴斗笠，只穿著一隻鞋子，提著涼傘，傘上綁著酒、菜和豬腳，他會跟大家說：「媽祖婆來啦！媽祖婆來啦！」；其餘的組合包括頭旗、頭燈、三仙旗，繡旗隊。

遶境進香一直是用走路的形式，途經臺中、彰化、雲林和嘉義，舉辦祝壽大典後，沿原路回去。

沿途雖有免費食物、食水享用，叮囑各位參與者需依據自己的食量提取，不要浪費食物，原因是隨後的進香團亦需享用。提取食物後要說謝謝。

是日可在溪洲后天宮與西螺大橋找到免費的美食。

直至抵達新港奉天宮前都是吃素，若需用葷，請找地方自理。

沿途派發止痛貼和提供腳底按摩服務。

提醒參與者注意安全。

起駕時間為4月17日子時，惟今年信徒特別多，進香團走得特別累，原則是昨晚十點要駐駕彰化南瑤宮，凌晨三點才到達，神駕停留約十分鐘便立即離開至下一站。

指導參與者動作。謹記不要在見到報馬仔時跪下，因為進香團隊伍很長，跟媽祖婆的距離較遠。當看到寫有「鎮瀾宮天上聖母」的涼傘便跪下，雙手合十，跟媽祖婆道出你的名字、年歲與住址，當見到神駕時便趴下，跟著前面的屁股站起來，再以180度轉身，雙手合十，感謝媽祖。跪拜期間，脫掉帽子、墨鏡，不要手持進香旗，背包需背於前面。

農業時代，媽祖神轎經過時會塵土飛揚，信徒為了感念媽祖的保佑，大家會有錢出錢，有力出力，部份信徒會供應吃的，部份若沒錢，每當見到媽祖神轎經過，他會自動趴在地上，讓神駕在他身上經過，後來覺得這可獲得保佑，可保平安，於是繼續這個跪拜動作。

是日要說好話，做好事；垃圾不落地，才是媽祖的好子弟。提醒參與者進香團前後方均置有垃圾分類站，要實踐近年鎮瀾宮提倡的環保。

這輩子只需拿一個平安符便可，若不小心丟掉就再求一個。

提著進香旗代表要走九天八夜，讓鎮瀾宮工作人員蓋印，為進香旗增強法力，像是旅行CHECKIN，起駕前四周拜拜，請媽祖庇祐，媽祖便會派一位天兵入進香旗，遶境時謹記不可帶進香旗入廁所，不可躡轎底。遶境途中，每到一家公廟就拿一張符令，將這符令掛於旗上，全程經過108家公廟，返回鎮瀾宮後，化掉符令，並感謝媽祖活動成功，將進香旗拿回家便可。

主持人設計了有獎問答遊戲。答對者可獲的獎品包括媽祖悠遊卡、太子團奶咀、毛巾、背包媽祖迺臺灣DVD一張、大甲媽衣服M號、國際性來回機票一張。

1. 請問鎮瀾宮董事長叫什麼名字？
2. 請問大甲鎮瀾宮往新港遠境進香是西元那一年？
3. 第一階段遠境是每幾年往湄洲島進香？
4. 拍攝《媽祖迺臺灣》的導演叫什麼名字？
5. 請問三太子幾歲？（由12歲以上小朋友作答）
6. 以閩南語問（55歲以上長者作答）
7. 以閩南語問（55歲以上長者作答）
8. 沿途經過多少家公廟？
9. 現在媽祖在什麼位置？
10. 遠境沿途經過那幾個縣市？媽祖會駐駕那幾家公廟？
11. 請問鎮瀾宮副董事長叫什麼名字？（接著由副董事長以閩南語致辭）

鄭銘坤致辭：

大家好！大家等很久了，本來我們預定八點多就要出發了，這次參加遠境進香的人非常多，很多人陪著媽祖婆走。現在前面已經開始出發，大家慢慢來不要緊，不要趕。

大甲媽遠境進香世代傳承的活動已經傳承百多年，很有人情味，可以看到世傳世，沿路可以看到茶水車為大家服務，像昨天下雨天，就提供比較熱的茶水，天氣熱就煮冬瓜茶、青草茶給我們使用，非常感心。還有很多人從小就跟阿公阿媽一起來付出。

我們有很多出外人，去外地工作、讀書、或是抽到金馬獎（註：在外島服兵役），爸爸媽媽只能剪一塊紅布，上面寫著媽祖婆、寫著眾神，來廟裡取一點香灰給孩子帶著，把這個煩惱交給神明，請他們幫忙，讓孩子能夠平安，出外可以賺到食。孩子成功了，但因為太忙了無法回來答謝神明，父母真的偉大，就每年陪著媽祖婆走，連續走好多年，走出感情。很多人鑽轎下，由於我參加這個活動已經二十年，看過很多感人的故事。大家背著行李，裡面放著的衣物不是自己的，而是孩子的、父母的，老人家身體比較不好，現在工業社會，實在出於無奈把他們送在養老院，住院的時候，不管媳婦還是女兒，跟你說這件衣服是我去鑽大甲媽的轎下，要給你穿平安的，相信老人家一定感到很溫馨，比做什麼都有效，這就是信仰的無形力量。

我在大甲鎮瀾宮，很多人問我媽祖是否曾跟我說什麼，其實我真的不懂，我不會跟人說什麼神話，信仰要健康。很多人去大甲鎮瀾宮拜拜，問這裡有沒有給人解說什麼，我說沒有；你要什麼你跟媽祖婆講，你若身體不好跟祂卜杯，但這個時代那是卜一個意思而已，都是媽祖庇佑咱們。很多人問身體不好，我們都跟他說，你若卜到大甲的北邊，那就是去長庚醫院，東邊就是去？？醫院，西邊就是找童醫師（童綜合醫院），我們都是叫他去大醫院，身體不好，一定要去大醫院檢查，問媽祖婆，只是問貴人在哪一方，我們都會很實在的跟大家講。

4月12日我們有出一本媽祖婆的孩子，就是把這二十年來我看到的滴滴點點寫進書裡，希望大家可以去金石堂（書店）購買。媽祖生日的時候會公布裡面的答案。

祝福大家參加大甲媽遠境進香，帶給大家平安、快樂、順利，在這次活動裡交到朋友，年輕人分著媽祖婆的福氣可以找到對象。謝謝！

最後邀請參與者參與卜杯遊戲：若認為是聖杯就坐下；笑杯的就站起來；陰杯就舉雙手。若顯示結果與其選擇不符，便被淘汰，每兩個一組往學校正門方向排隊，跟隨青年軍成員預備行程的出發。

約11:00，體驗團徐徐從北斗國中出發，沿著中正路、北斗路一段，抵光復里奠宮，再沿宮前街步至東螺開基祖廟天后宮，沿途見頭香（大甲鎮瀾宮臺中天上聖母會臺中朝聖宮興建委員會）、貳香（中壠朝明

宮天上聖母會)、叁香(溪州武元宮大甲媽祖會)與贊香(臺北聖鳳宮大甲媽祖聯誼會)的進香團體。因隊頭與隊尾的距離甚遠,而且當日參與者眾多,依我的觀察所見,他們少數參與者仍跟隨體驗團領隊一直往南行,他們大多選擇自訂行程,跟著香客或進香團體前往溪洲鄉或西螺大橋,沿途於歇腳處休息或於點心處用膳。

離開東螺開基祖廟天后宮後,繼續前往溪洲鄉,除頭香、貳香、叁香、贊香的進香團隊外,沿途見多架由廠商贊助的花車,花車車體美術設計是由太駿多媒體行銷顧問負責,其中一輛置有一座Q版媽祖(贊助商名單:大甲李王會、小蘋果嚴選檳榔、宜城模版工程、白毛阿伯碳燒、裕盛發建設股份有限公司、全力投資有限公司、芡洲貿易股份有限公司、貝碯貿易股份有限公司、中華仲聯土地開發(股)公司),三輛分別由臺灣第一牛軋糖、金門皇家酒廠股份有限公司、東南旅行社贊助,另外有兩輛花車是由忠漢建設股份有限公司及金富勝建設興業股份有限公司、好帝一食品有限公司贊助。沿途抵達舊眉村聖安宮、東州村復興宮、瓦厝村后天宮、三圳村三千宮,每到一家廟宇,工作人員會為我的令旗蓋印,我同時將黃色符令掛於令旗上。離開三圳村後,跟隨香客前往西螺大橋。

步畢西螺大橋,抵西螺鎮,找了歇腳處,休息期間,一位頭戴海水藍帽子的中年男人坐在我附近,他在與兩位小朋友玩耍,他前來搭訕,當他得悉我是從香港來時,他感到很驚訝,接著教導我不用去小廟拜拜,直接去福興宮便可,那可算是大廟,若不懂路,可直接找當地警察問路;他還說不要等媽祖經西螺大橋,要趕在媽祖進駕奉天宮前到達歇腳。

恢復力氣後,沿路牌指示穿過延平老街,途經啓興宮與威天宮,便到達福興宮。在每家廟中,我重覆著拿令旗讓工作人員蓋印,提取符紙,掛於令旗上。於福興宮偏殿附近設有手提電話充電處,有一位男士正為他的攝錄器材充電,我在旁等候。這位男士跟我聊天,他是第八年來朝聖,本來每年是用走路形式,但因是年剛動了手術,轉為機車代步;他建議我記錄整個過程,因為每個人所觀察到的不一樣;整個路途上只能在出發前與抵達大甲後與媽祖見面,期間完全見不到其樣貌。這位及後背著旅行背包與攝錄器材便離開了。

洗澡車有兩名工作人員負責安排著香客洗澡的秩序。有三位穿著紅色工作服的老年人怕來不及晚上七點的集合,發出鼓噪。有一位年約五十歲的男子與兒子、母親一起等候,他們是臺北板橋人,已是第十二年參與遶境進香,他認為媽祖遶境是一個商機,不同的組織看準此為做生意的時機,因而有文創商品的理念,他亦希望三位兒子傳承這活動。他留下的聯絡方法,若我做作業時需要向他請教,可跟他隨時聯繫。

洗澡後,在廟內找個空間睡覺。我決定往三樓看看,有一女香客跟我說可在香案桌下睡覺,在遶境時廟內各處皆可供睡覺,我於是往桌下鑽。休息了一會,我決定返回二樓另尋休息的地方,但剛剛開始休息,廟宇工作人員拿著煙炮上來,要求該處的香客離開,等待媽祖進駕時放煙花。我返回地下,見擺放雜物的地方有空位,於是入內躺下,睡了不到五分鐘,有一位年約二十多歲的女青年扶著一位老年婦人進來,然後在我身旁睡覺,因很不習慣,我還是起床了,決定不再休息。

22:30,我與一名臺北的女生(以下簡稱A女生)商約於令旗蓋印處見面。她於當日下午一點多才抵達西螺鎮福興里福興宮,休息一會,因不習慣用洗澡車,於是在附近髮廊洗頭,並觀察迎駕的隊伍。她說跟一名男生聊了很久,該名男生很有系統地把每家經過的廟宇拍照,她可代我向跟該名男生拿照片做作業。此外,A女生說她認識董事長,可介紹我認識,而且會對我的作業有幫助,便把我硬拉進去接待處。她先以閩南話與一位戴有紅色臂章的男士溝通,因以閩南話溝通,我不清楚說話內容,女生跟他說我是從香港來體驗,他笑著跟我握手,他是財團法人臺灣臺中市大甲鎮瀾宮董事長顏清標先生,並把我們介紹至陳炳村先生(嘉義地方法院檢察署榮譽觀護人、嘉義市榮譽觀護人協進會理事長、嘉義縣新港愛鄉慈善會輔導理事長、嘉義縣扶緣服務協會副理事長),他們派上名片,並邀請我們一起拍照。稍後,遶境進香團陸續進入福興宮。

日期：2015年4月20日（星期一）

時間：00:00 - 23:59

地點：西螺鎮、二崙鄉、虎尾鎮、土庫鎮、新港鄉

當大甲媽祖駐駕西螺鎮福興里福興宮，我與A女生決定起行，跟隨著同行的香客與穿著清朝官服的志工一同步行。走了沒多久，在道旁的點心站取了一隻玉米。剛好旁邊有一輛志工車，我們隨即上車。A女生建議今晚最好是乘車，不要走路，因為沿途有夜總會。車輛載我們至漢光里天聖宮。我們下車後往廟蓋印與提取符紙，掛於令旗上。繼續前往下一間廟。期間，遇到多個拖著行李的獨行香客。途中遇到一輛私家車停於我們前面，女生見狀，隨即跑上前想上車，但我感覺不太安全，沒答應上車。沒多久，我們遇到一位來自彰化的男生，因腳底有疤，他慢慢地步行。不久，遇到一輛志工車，我們三人選擇上車，車子載我們前往二崙鄉與虎尾鎮的廟宇。後來，司機把我們與同行的香客載至土庫順天宮。志工車到達土庫順天宮後，車上所有香客下車，我直接步入廟，工作人員為我的令旗蓋印，我同時拿了一張符紙，掛於令旗頂。當晚在廟內的香客大樓休息。

05:30起床後，決定不跟A女生同行，獨自背著背包下樓，享用一碗地瓜粥後，便離開順天宮。沿途跟著香客向嘉義市新港奉天宮前進，沿途點心站派發油飯與瓶裝水，因我計劃早上到達斗南火車站，便詢問志工最近的火車站的位置，得知一個途徑是徒步至公車站，腳程約25分鐘，發車時間約20分鐘一班，但終點站是臺中站；另一途徑是徒步至新港，再找公車搭至嘉義市，再轉火車，但火車只會到達六斗站，並不是斗南站來我要放棄在斗南的觀察活動，繼續前往新港。

走了約十多分鐘，覺得有點不對勁，呈虛脫狀態，於是詢問一位拉著手拖車的婦人（以下稱B女士）會否有車子經過，她說她不知道，然後說她兩天沒睡覺。談話時，剛巧有車經過，她大聲地叫停車子，我們便上車。在車內她以閩南語跟車內三位女士交流，我推斷她告訴她們我是香港人。車子不路經元長鄉，直達奉天宮。

下車後，我打算獨自一人到奉天宮拜拜，再決定下一步去那兒。B女士跟著我一起入廟，她很快的完成程序，並在側殿等候，並將一張她剛拍的照片給我看，照片內，她手持令旗，並將之張開提在頭上，站於廟前拍照，然後她建議我跟著她同一姿勢拍照，可以給我的同學看的。我從袋裏拿出一部小型照相機，站在廟前，讓她幫我拍照留念。

她接著說要帶我去找尋可供睡覺的地方。她沿途以閩南語詢問了兩個途人如何去國中學校，回覆是國中已沒位置，需找另一個地方睡覺，於是她帶領我去了國小。在國小的一樓找不到地方睡，於是往二樓看看。沿途見睡在地上的都是單身漢。最後，於四年級班房外找到一處可供休息的地方。她說她有帶帳篷，足夠兩人睡覺，二話不說便教導我如何搭這個黑色帳篷。搭帳篷後，她說有了安穩的地方睡覺便不用擔心。她解釋這是媽祖給予的地方。有一位女士經過，建議我們把帳篷往內移向屋簷下，因為天氣預報會下雨。該女士表示她相信不會，就算下雨也有地方可以避雨，我們不能質疑媽祖的安排。

約09:30，我獨自在四處閒逛。在國小外，有數位老婦人在佈置攤檔，出售二手書籍、衣服、玩物等，作為慈善用途。我購買了一件印有奉天宮的白色T恤和一條粉紅色毛布，價值臺幣100元。我依著途人指示前往鄉公所外的公車站。經過一家派發免費媽祖牌香皂的攤檔，停留了一會，一位女性檔主出現，手上拿著飯碗，告訴我可以免費拿一件香皂。她繼而問我吃了飯未，我回覆沒有，她說可沿途找免費吃的，難道你每次都要花錢吃嗎？她拍拍我膊頭便離開了。

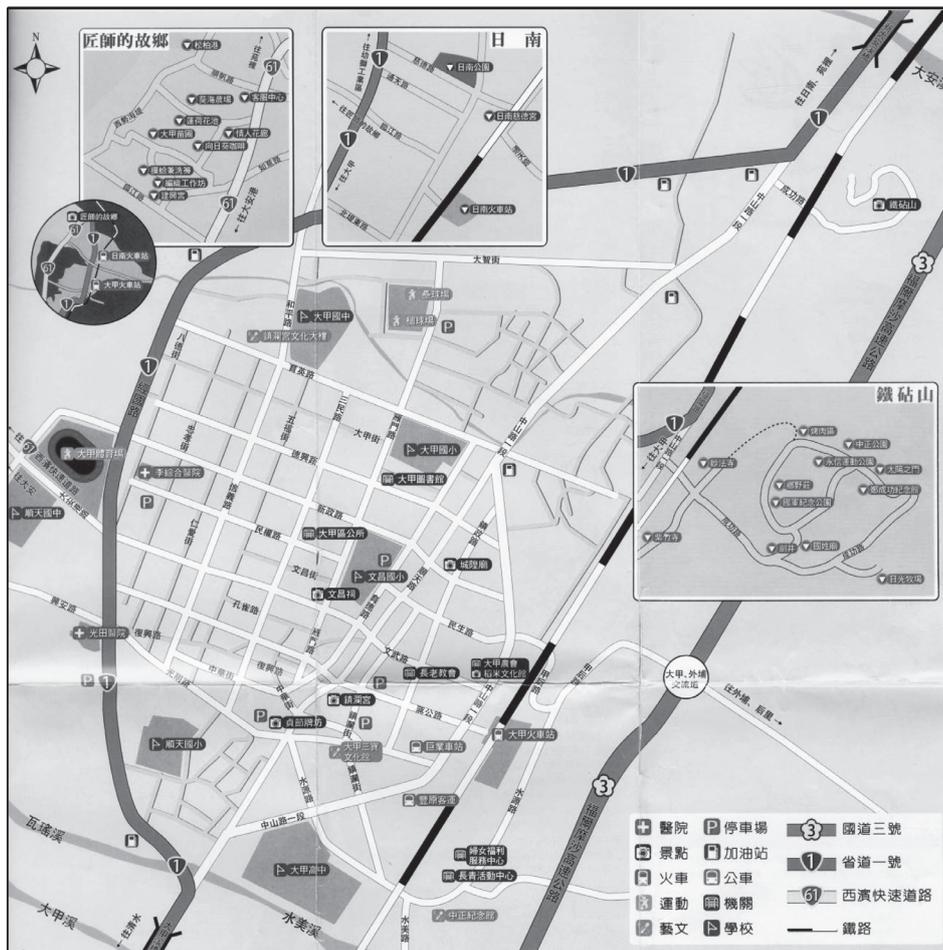
進入旅遊中心後，我查詢新港的觀光地點，一位服務員拿著新港旅遊地圖向我介紹奉天宮、林維朝古厝等，並指示鄉公所的方向。沿途經過兩旁的小店，穿過「新港」牌坊，於汽車旅館前候車至嘉義火車站，全程約40分鐘，抵達火車站後，購買火車票，便返回公車站。

我在公車站休息的時候，坐在身旁的婆婆開始搭訕，問我是否從臺北來嘉義？我怎樣從臺北坐車來嘉義？我表示是從臺北來，早上便到嘉義四處逛逛，現在計劃坐車入新港。隨後來了一位穿綠色裙子的女士（以下稱C女士），前來詢問如何購買車票。婆婆向她解釋，她前往售票處購買後回來與我們談天。當她知道我是一個人單獨前來，建議當日一起結伴。她是當天從臺北坐高鐵前來嘉義，只參與一天，計劃凌晨三點多才回去。接著她詢問婆婆晚上那兒有睡覺的地方，接著一位拿著一袋毛巾的男人加入，以閩南話聊天。

公車到站後，他們上車後坐在一起聊天。在我身旁的一位身穿紅色T恤的中年男士跟我閒聊了數句，他是從大甲開始出發，因朋友們要上班，只餘下他參與，但其後要上班，會斷續地參與。

下車後，我獨自前行，穿過牌坊，再次進入新港的範圍。返回國小取回衣服。

約16:00，經過一家點心站，進去享用齋菜。坐在我附近的一對男女跟我聊天，他們是彰化人，第二年參與這活動，當天專程前來新港迎駕，當晚便返回彰化，準備在彰化等候迎駕，當他們得知我是從香港跑來的，立即豎起大拇指給我兩個讚，並詢問我是如何徒步走到新港，以及前兩日睡覺的地方，我好奇他們為什麼要參與這個活動時，他們答覆連你也從香港跑來參加，現在什至廣州、大陸的也來體驗，我們的也得前來啦。他們亦說廟宇是晚上最安全的地方，可選擇在那兒睡覺，因為其他地方有小偷。他們離開後，隨後一位女士坐在我身旁，望望我的令旗，便問道我是從哪兒來的，當我回答是香港時，她驚訝說：香港？你一個女生？很恐怖呀！吃過齋菜後，我到奉天宮找空位坐下休息。約半小時後，我決定結束當日的田野，提前返回臺北。



圖一、大甲旅遊導覽地圖



圖二、大甲媽祖遶境地圖